

2019 东盟国际陶瓷工业展览会

2019 年 8 月 28-30 日，BITEC 国际会展中心，曼谷，泰国

东盟国际陶瓷工业展览会包括生产日用陶瓷、重粘土、精细陶瓷的机械、技术、原材料

展会名称： 2019 东盟国际陶瓷工业展览会

东盟国际陶瓷工业展览会包括生产日用陶瓷、重粘土、精细陶瓷的机械、技术、原材料

时间&地点： 2019 年 8 月 28-30 日，BITEC 国际会展中心，曼谷，泰国

工业部
工业促进部门
科学技术部门
国家科学和技术发展机
国家金属和材料技术中心
材料科学部门
泰国朱拉隆功大学
泰国科学技术研究所
泰国陶瓷协会
印度尼西亚陶瓷协会
越南建筑陶瓷协会
日本陶瓷协会
印度陶瓷协会
孟加拉陶瓷协会
南邦陶瓷协会
叻丕府陶瓷协会
陶瓷研究所
世界陶瓷学会
世界的活动组织
泰国会议展览局

展览范围： 原材料，添加剂，粉末，生产原料，耐火材料，助燃剂，窑炉和设备，机械，重粘土厂设备，精细耐火陶瓷技术和机械，技术陶瓷和粉末冶金，实验室和试验设备，研究/开发/咨询服务。

访客分布： 来自东南亚、南亚、远东的专业陶瓷专家。74.7%的访客是直接来购买产品，43.8%的访客是来自公司的高层领导，25.2%的访客是来自管生产的技术人员，17.8%的访客是来自老板，总经理和董事长。

最多的访客是来自东盟成员国中的越南、印度、中国、马来西亚、日本、新加坡、台湾、斯里兰卡、孟加拉、印度尼西亚、香港、韩国、文莱、菲律宾、缅甸和巴基斯坦

市场亮点： 东盟成员国现在创造了2.69万亿美元GDP，是世界第三大经济体。泰国是继中国和印度之后的第三大亚洲陶瓷强国之一。泰国政府宣布投入930亿美元的基础建设投资计划。泰国陶瓷出口总值在2015年的基础上还上涨了16%。

区域概览： 泰国不仅是整个东盟贸易经济的中心，更重要的是位于大湄公河次区域(GMS)的核心地带。GMS由缅甸、老挝、柬埔寨、中国的南部和泰国组成。拥有3亿多人口，全部由陆路连接，不久将由铁路运输，由于人口和发展速度的增长，新兴市，发展中国家和新兴市场的混合，该地区正迅速成为世界上最重要的贸易伙伴之一，成熟的市场及其到印度、俄罗斯、欧洲其他地区的贸易路线。

市场报告： 东盟贸易伙伴远远超过其地理边界，由东南亚加印度、中国、韩国、日本、澳大利亚、新西兰组成的东盟+5贸易伙伴关系。值得注意的是，不包括日本在内的亚洲在1998年仅占全球经济的9%，到2012年达到21%的市场份额，到2016年预测为27%。东盟的实力不仅仅是一个出口大国，而是作为制造机械和材料的巨大净进口国来服务这种生产，与中国不同，较小程度上是印度。

参展费用： 空地是美金295/平方，标摊是美金355/平方

主办方联系方式： Asian Exhibition Services (AES) Ltd.
ceramics@aes-exhibitions.com
tel: +66 2207 2412 fax: +66 2207 2626

中国参展商联系： Mr. Godric Chen
China Intop Exhibition Co., Ltd.
fair3095@eintop.com
M: +86 0592 265 3095

www.ASEANceramics.com